



Biegi z przeszkodami w Polsce są jedną z najdynamiczniej rozwijających się dyscyplin sportu. Dziesiątki tysięcy miłośników wszelkich sportów i aktywności postanawia co roku sprawdzić się na tego typu wyzwaniach. Naturalnym krokiem w rozwoju dyscypliny jest tworzenie się drużyn sportowych, klubów, stowarzyszeń i grup treningowych działających pod wykreowanymi przez siebie markami. Często czołowi zawodnicy podejmują próby samo promocji swoich dokonań w świecie OCR za pomocą blogów i profili na portalach społecznościowych.

W odpowiedzi na zapotrzebowania tych właśnie nieformalnych grup treningowych oraz pragnąc przyczynić się do wspólnego dbania o jakość i rozwój OCR w Polsce, BigYellowFoot Events zaprasza na pierwsze szkolenie "Marketing sportowy drużyn i zawodników OCR".

Na blisko 5 godzinnym szkoleniu będziemy poruszać takie kwestie jak przemyślane budowanie własnej marki, kreowanie wizerunku, komunikacja z zainteresowanymi podmiotami, prowadzenie promocji projektów związanych z OCR, skuteczne pozyskiwanie partnerów i sponsorów oraz współpraca ze Stowarzyszeniem Biegów Przeszkodowych OCR Polska. Nie zabraknie także omówienia nowych i bardziej rozpoznawalnych marek w świecie polskich biegów przeszkodowych.

Szkolenie poprowadzi lider jednej z najstarszych drużyn OCR w Polsce (BigYellowFoot Adventure Team) Grzegorz Brandt; twórca licznych projektów sportowych i charytatywnych. Organizator i współorganizator imprez biegowych, mający na koncie współpracę z takimi markami jak Biegun, Bieg Morskiego Komandosa, Rage Run, Mud Max i Runmageddon oraz ambasador Luminosa i Touch Viking na Polskę.

Zajęcia odbędą się 9 czerwca w Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości STARTER.

